

Quanto è positiva la tua organizzazione?

Rispondi alle domande del questionario assegnando un punteggio da 1 a 5 ad ogni domanda.

1. Quanto la tua organizzazione è in grado di attivare la chimica della positività?

Contrassegna solo un ovale.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Scrivi perché. Prova ad intercettare i comportamenti che ti fanno dare un punteggio alto o basso

3. Quanto lo scopo della tua organizzazione è forte e nobile?

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
per niente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	moltissimo

4. Scrivi perché.

5. Quanto i leader della tua organizzazione incarnano lo scopo dell'organizzazione?

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
per niente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	moltissimo

6. Fai qualche esempio (non nomi di leader ma comportamenti di leadership positiva)

7. Quanto i leader della tua organizzazione hanno veramente a cuore le persone?*Contrassegna solo un ovale.*

1	2	3	4	5	
per niente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	moltissimo

8. Cosa pensano secondo te le persone dei propri leader (in generale)?

9. Quanto la tua organizzazione è orientata al potere e alla soddisfazione di interessi egoistici piuttosto che al perseguimento di finalità collettive?*Contrassegna solo un ovale.*

1	2	3	4	5	
prevalgono egoismo e potere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	orientamento a finalità collettive

10. Fai qualche esempio:

11. Quanto i comportamenti praticati nell'organizzazione sono congruenti con la cultura dichiarata (carte dei valori, dichiarazioni istituzionali...)?*Contrassegna solo un ovale.*

1	2	3	4	5	
completamente incoerenti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	completamente coerenti

12. Fai qualche esempio:

13. Quanto i processi, le procedure e le politiche dell'organizzazione sono coerenti con la scienza delle organizzazioni positive? (chimica della positività; sicurezza, soddisfazione connessione; capitale sociale)*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	
completamente incoerenti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	completamente coerenti

14. Fai qualche esempio:

15. Leggi l'affermazione che segue: "Siamo in grado di creare organizzazioni non-profit, scuole, ospedali, imprese attente alle esigenze spirituali, con uno scopo profondo, decisamente più produttive e che in alcuni casi siamo in grado di trasformare anche un intero settore." Quanto il tuo AD, o il consiglio d'amministrazione della tua organizzazione, si sentirebbe a proprio agio di fronte a tale affermazione?*Contrassegna solo un ovale.*

	1	2	3	4	5	
completamente a disagio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	completamente a proprio agio

16. Secondo te perchè?
